



THOMAS LLOYD

Campagne e-mailing

Sprint du
solaire indien

Nous écrivons à vos clients - jusqu'au 31.07.2021, sans frais ni effort pour vous.



Nous enverrons en notre nom un e-mail HTML conçu par des professionnels. Aussi, nous vous identifierons comme personne de contact.

Commencez votre campagne dès maintenant.

1. Remplissez « l'Accord sur la réglementation de base en matière de protection des données », que vous pouvez télécharger à la page suivante.
2. Vous avez le choix entre deux e-mails différents : un e-mail à vos clients ThomasLloyd existants (« clients existants ») et un e-mail à vos clients qui ne connaissent pas encore ThomasLloyd (« nouveaux clients »). Veuillez nous faire savoir quel e-mail vous souhaiteriez recevoir.
3. Inscrivez les noms et adresses e-mails de vos clients à contacter dans notre modèle de fichier Excel, téléchargeable à la page suivante. Si vous vous adressez à des clients qui connaissent ThomasLloyd ainsi qu'à des clients qui ne connaissent pas ThomasLloyd, veuillez nous envoyer deux fichiers Excel distincts, clairement identifiés (« clients existants » et « nouveaux clients »).
4. Merci de bien vouloir nous retourner « l'Accord sur la réglementation de base en matière de protection des données » dûment rempli et signé ainsi que le fichier Excel par e-mail à partenaire@thomas-lloyd.com. N'oubliez pas d'inclure vos propres coordonnées (téléphone et adresse e-mail).
5. Nous créerons ensuite le courrier électronique de notre campagne commune. Vous recevrez le projet par e-mail pour relecture et validation.
6. Après avoir reçu votre approbation, les e-mails seront envoyés avec un programme de messagerie professionnel.
7. Vous recevrez ensuite une confirmation d'envoi de notre part.

Note importante :

Les envois d'e-mails sont gratuits et en quantité illimitée.

Les modèles d'e-mails



CLIENTS EXISTANTS

Pour vos clients qui connaissent déjà ThomasLloyd

Exemple d'e-mail HTML (Télécharger) Envoi par ThomasLloyd



NOUVEAUX CLIENTS

Pour vos clients qui ne connaissent pas encore ThomasLloyd.

Exemple d'e-mail HTML (Télécharger) Envoi par ThomasLloyd

Processus pour les e-mailings de la campagne « Sprint du solaire indien » dans le cadre du service 360 degrés

1. Accord sur la réglementation de base en matière de protection des données

La commande de création et d'envoi d'un e-mailing par ThomasLloyd nécessite un « Accord sur la réglementation de base en matière de protection des données » signé par le partenaire de distribution (intermédiaire de contacts) et contresigné par ThomasLloyd.

Vous pouvez le télécharger sur votre droite.

Télécharger



2. Communication de vos informations

- **Adresses de vos clients :** Dans l'exemple de fichier Excel (téléchargeable à droite), veuillez intégrer les adresses pour l'e-mailing.
- **Vos coordonnées :** Entreprise, personne de contact, numéro de téléphone et adresse e-mail.

Télécharger



3. Préparation de vos fichiers d'adresses

- Vérification que les fichiers d'adresses soient adaptés à l'envoi.
- Dédoublonnage des bases de données de tous les partenaires commerciaux afin d'éviter des envois répétés.

Avantage

Lors du premier envoi à un destinataire, les envois ultérieurs à cette même personne effectués par d'autres partenaires commerciaux seront bloqués.

IMPORTANT :

Merci de bien vouloir nous communiquer les informations nécessaires à vos e-mailings dans un seul e-mail.

Nous pouvons traiter uniquement les commandes pour lesquelles nous disposons de toutes les informations et données requises, exhaustives et exploitables. Si vos données étaient incomplètes ou nous étaient envoyées dans des e-mails séparés, nous serions tenus, en vertu de la loi sur la protection des données, de supprimer ces données immédiatement.

Le texte de l'e-mail ne peut être individualisé pour des raisons juridiques.

Vous recevrez par e-mail le projet complété afin de le relire et nous le valider avant son envoi. Les erreurs seront corrigées par notre service marketing en fonction de vos demandes ou précisions. Veuillez toutefois noter que des modifications ultérieures du contenu, telles qu'une demande de changement d'adresse électronique ou de numéro de téléphone, ne seront plus possibles pour des raisons logistiques.

Avez-vous des questions ?

Si vous avez des questions, nous sommes à votre disposition par e-mail à

partenaire@thomas-lloyd.com

ou par téléphone au

+41 21 644 2010

