



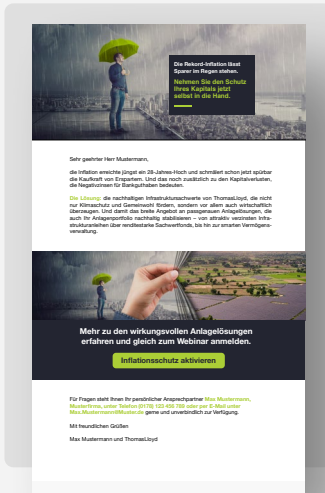
Kampagnenbooklet

Inflationsschutz

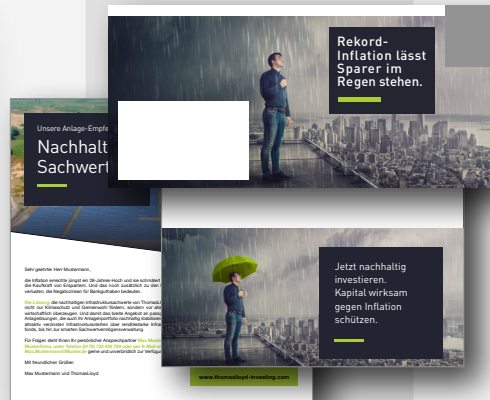
**POST-
MAILINGS**
jetzt schon ab
30 Adressen.

Die Kampagne im Überblick.

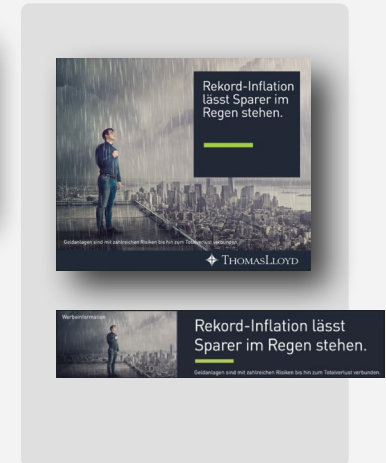
E-Mailing



Post-Mailing

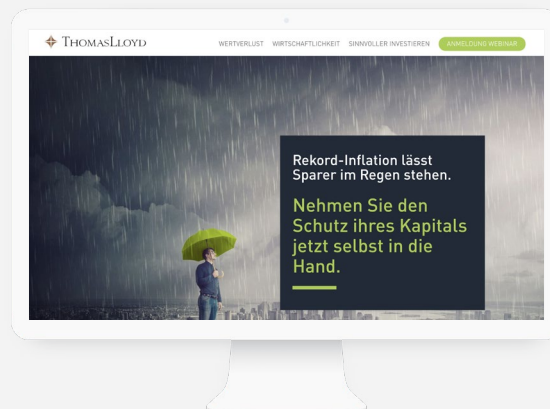


Online-Banner



Call-to-action

Landingpage



Webinar



Persönlicher Ansprechpartner

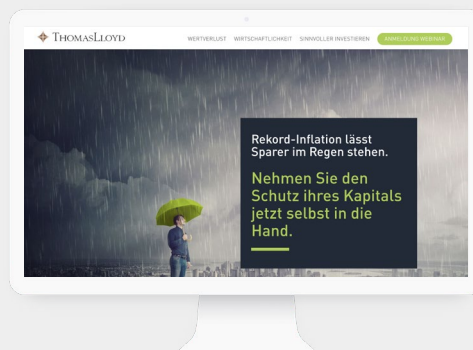


Call-to-action

Die Bestandteile der Kampagne

Die Landingpage

Besuchen



Das Post-Mailing:

- Kuvert
- Personalisierter Folder

Wichtig: Die Mindestauflage beträgt 30 Adressen.

Download Muster



Gleich bei nächsten Versandtermin dabei sein.

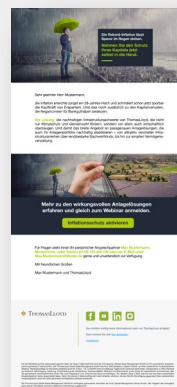
Die Post-Mailings werden immer an Sammelterminen versendet. Für den nächsten Termin müssen Ihre Daten bis zum **10.03.2022** vorliegen. Ihre Freigabe benötigen wir bis zum **14.03.2022**.

Weitere Termine erfahren Sie rechtzeitig per E-Mail.

Das E-Mailing:

- Personalisiertes E-Mail-Template

Download Muster

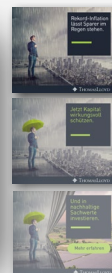
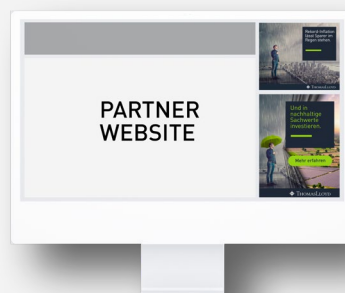


Die animierten Web-Banner:

- Zwei Standardformate sind verfügbar und können sofort eingesetzt werden.
- Der Link zu Landingpage: www.thomaslloyd-investing.com

Download
Größe: 600 x 500 px

Download
Größe: 600 x 120 px



Hinweis: Individuelle Formate sind ggf. möglich.
Sprechen Sie bitte Ihren persönlichen Ansprechpartner dazu an.

Der Ablauf der Kampagne

Wir versenden das Post-Mailing bzw. die professionell gestaltete HTML-E-Mail in unserem Namen.
Dabei integrieren wir Sie als persönlichen Ansprechpartner.

- 1** Füllen Sie die „Vereinbarung Datenschutz-Grundverordnung“ aus, die Sie auf der nächsten Seite zum Download finden.
- 2** Fügen Sie Namen und Postanschrift bzw. E-Mail-Adressen Ihrer anzuschreibenden Kunden in unsere Excel-Musterdatei ein, die Sie ebenfalls auf der nachfolgenden Seite zum Download finden.
- 3** Schicken Sie uns die ausgefüllte und unterzeichnete „Vereinbarung Datenschutz-Grundverordnung“ und die Excel-Datei per E-Mail an **vertriebspartner@thomas-loyd.com** zu. Vergessen Sie dabei nicht, Ihre eigenen Kontaktdaten (Telefon, E-Mail-Adresse) anzugeben.
- 4** Wir erstellen das Post-Mailing bzw. die E-Mail für unsere gemeinsame Kampagne. Den Entwurf erhalten Sie per E-Mail zur Prüfung und Freigabe.
- 5** Nach Ihrer Freigabe wird das Post-Mailing gedruckt, konfektioniert, frankiert und postaufgeliefert. E-Mails werden mit einem professionellen E-Mail-Programm versendet.
- 6** Sie erhalten von uns im Anschluss eine Versandbestätigung.

Wichtiger Hinweis:

Der kostenlose Service gilt für alle Post-Mailings bis **500 Adressen** in Ihrem Inland. Die Vorgehensweise bei höheren Auflagen besprechen Sie bitte mit Ihrem persönlichen Ansprechpartner. E-Mail-Aussendungen sind mengenmäßig unbeschränkt kostenlos versendbar.

Dokumente

1 VEREINBARUNG DATENSCHUTZ-GRUNDVERORDNUNG

Die Beauftragung zu einer Erstellung und Versand eines Post- oder E-Mailings durch ThomasLloyd setzt einen durch den Vertriebspartner (Tippgeber) unterzeichnete und von ThomasLloyd gegengezeichnete „Vereinbarung Datenschutz-Grundverordnung“ voraus.

[Download](#)

2 ANLIEFERUNG IHRER DATEN

- **Kundenadressen Post-Mailing:** In die Excel-Musterdatei „Brief“ fügen Sie bitte Ihre Adressen für den Postversand ein. Der Versand kann nur an minimal 30 und maximal 500 Adressen erfolgen.
- **Kundenadressen E-Mailing:** In die Excel-Musterdatei „E-Mail“ fügen Sie bitte Ihre Adressen für ein E-Mailing ein.
- **Ihre Kontaktdaten:** Firma, Ansprechpartner, Telefonnummer und E-Mail-Adresse

**Post-Mailing**[Download](#)**E-Mailing**[Download](#)

WICHTIG!

Bitte liefern Sie die Bestandteile Ihres Post-/E-Mailings unbedingt gesammelt in einer einzigen E-Mail.

Wir können nur Aufträge bearbeiten, für die uns alle erforderlichen Angaben und Daten vollständig und in verarbeitbarer Qualität vorliegen. Sollten Ihre Daten unvollständig sein oder uns in mehreren E-Mails zugesendet werden, sind wir datenschutzrechtlich verpflichtet, diese Daten umgehend zu löschen.

Die Texte (Post-Mailing und E-Mail) können aus rechtlichen Gründen nicht individualisiert werden.

Das fertig erstellte Post-/E-Mailing erhalten Sie vor Versand per E-Mail zur Prüfung und Freigabe. Fehler werden von unserer Marketingabteilung nach Ihren Angaben korrigiert. Bitte beachten Sie jedoch, dass nachträgliche inhaltliche Änderungen, wie der Wunsch der Abänderung einer E-Mail-Adresse oder einer Telefonnummer, aus organisatorischen Gründen nicht mehr möglich ist.

Sie haben noch Fragen?

Bei Rückfragen stehen wir Ihnen gerne per E-Mail unter:

vertriebspartner@thomas-lloyd.com

oder telefonisch unter:

+ 49 711 75 86 650 zur Verfügung.

