



PUBLIPOSTAGE ÉLECTRONIQUE

THOMASLLOYD

Votre campagne personnelle de
publipostage électronique avec
fonction de suivi.

GROUPE-CIBLE POUR LE PUBLIPOSTAGE ÉLECTRONIQUE AVEC FONCTION DE SUIVI

Il faut écrire uniquement aux clients en portefeuille. **Important : L'envoi des courriels à vos clients présuppose qu'ils vous aient déjà donné leur accord général pour une communication électronique.**

BUT

Le courriel dirige les destinataires en un clic vers le film sur l'infrastructure ThomasLloyd. Le film de 5:18 minutes dresse un panorama de la signification de l'infrastructure en général, dans un contexte de croissance démographique et d'urbanisation, en passant par le marché global et asiatique de l'infrastructure, l'entreprise ThomasLloyd et son modèle d'affaires, jusqu'à notre triple accord de rendement. Le film est donc parfait pour enthousiasmer vos clients pour les investissements en infrastructures durables de ThomasLloyd.

Optionnel : Nous vous recommandons de convier dans ce même e-mail vos clients à un événement client.

DÉROULEMENT DE LA CAMPAGNE



1. Transmission de vos données

- Adresses des clients : Veuillez saisir vos adresses dans le modèle de fichier Excel joint. Veuillez tenir compte du fait que les publipostages ne sont judicieux qu'avec plus de 50 adresses. La limite supérieure par intervalle d'expédition est de 500 adresses max.
- Logo : Formats de fichiers JPEG, TIF ou EPS
- Nous avons besoin de vos coordonnées personnelles : Nom / Société, adresse, numéros de téléphone et de fax, ainsi qu'adresses courriel et Internet.
- Lien vers les mentions légales : Veuillez nous transmettre le lien vers la page des mentions légales sur votre site Internet si vous en exploitez un.



2. Traitement de vos fichiers d'adresses

- Contrôle des fichiers d'adresses pour vérifier s'ils peuvent être envoyés.
- Contrôle des dédoublonnages avec les données d'autres partenaires pour éviter d'envoyer les courriels deux fois. **Vos avantages :** Lors du premier envoi à une adresse courriel, l'envoi à une adresse courriel identique est bloqué pour les publipostages ultérieurs d'autres partenaires.



3. Création personnalisée du message HTML et envoi par l'intermédiaire d'un système professionnel de campagnes de publipostage électronique

- Personnalisation gratuite du modèle de courriel avec vos données.
- Une fois vos données intégrées, vous recevrez une épreuve pour validation.
- Envoi gratuit par ThomasLloyd.



4. Évaluation (fonction de suivi)

La fonction gratuite de suivi vous permet d'assurer le suivi des actions des destinataires auxquels vous vous êtes adressés. Vous voyez

- si le client a reçu le courriel. Vous savez ainsi si l'adresse courriel est encore active et vous améliorez de ce fait la qualité de vos coordonnées par courriel ;
- si et quand le client a ouvert le courriel ;
- si et quand le client a cliqué sur le lien pour voir le film.

Les résultats de la fonction de suivi vous permettent d'obtenir de précieuses informations pour vos futures activités de prospection de clientèle. Vous pouvez ainsi vous adresser à tous les clients intéressés avec les meilleures informations possibles au bon moment et approfondir de façon ciblée l'entretien de conseil – en vous fondant sur les informations déjà contenues dans le film – pour être encore plus efficaces pour les activités de conseil au quotidien.

Les données de suivi vous seront envoyées tous les lundis et jeudis.

Remarques générales sur la rédaction et le contenu du courriel

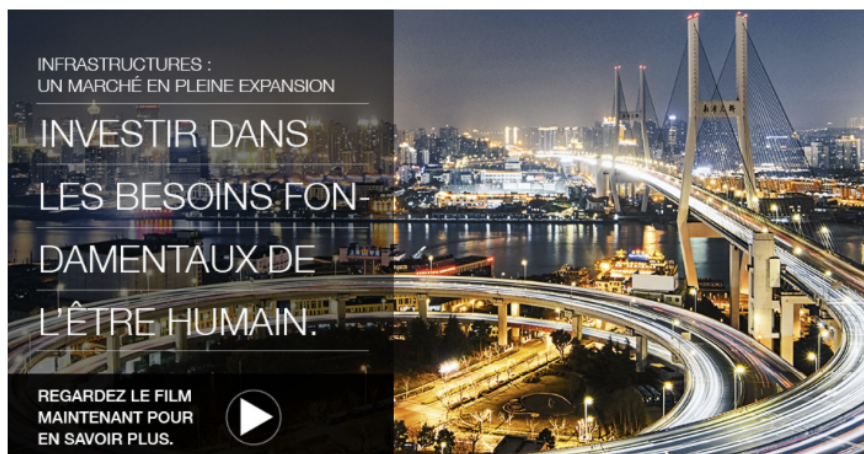
- Le courriel contient un texte standardisé, rédigé et programmé en HTML.
- Le courriel est envoyé en votre nom et donc individualisé avec vos coordonnées.

PARTIE SUPÉRIEURE DU MODÈLE DE COURRIEL



Logo

Si les dimensions de votre logo sont adaptées, il sera intégré au courriel (l'évaluation est du ressort du service Marketing de ThomasLloyd).



En-tête personnalisée pour les particuliers

Seules les en-têtes « Monsieur / Madame » sont autorisés.

En-tête personnalisée pour les entreprises

Seule l'en-tête « Mesdames, Messieurs, » est autorisée.

Madame, Monsieur,

Une infrastructure intacte et contemporaine est, et reste la clé du bien-être et du progrès pour chaque société. Elle constitue un marché dynamique et en pleine croissance – avec des **besoins en capitaux dans le monde entier de l'ordre de 60 billions de dollars américains d'ici 2030.**

Jean Dupont
Patrimoine
1 Rue de Rivoli
75000 Paris
Tél. : 06 12 45 78 09
dupont@orange.fr

Coordonnées

Intégration de vos coordonnées complètes



Les Infrastructures – un avantage pour l'ensemble des portefeuilles des investisseurs.

Investir dans ces infrastructures, c'est investir dans nos besoins fondamentaux – C'est également bénéficier des avantages des valeurs réelles à l'abri de l'inflation. Les infrastructures offrent des **rendements attractifs, une grande stabilité des valeurs, des flux de trésorerie prévisibles avec un risque calculable.**



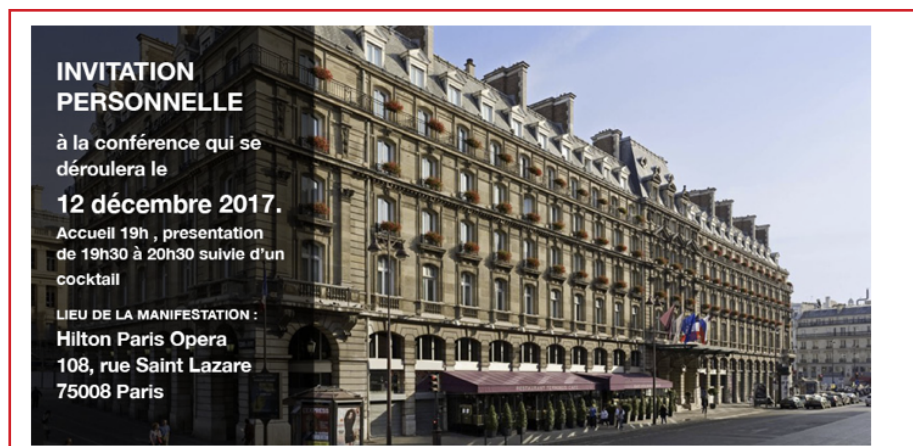
Découvrir maintenant de nouveaux horizons en matière de placement

Pour vous également, un engagement dans le marché en pleine expansion des infrastructures peut être synonyme d'avantages à long terme. Afin de vous donner un premier aperçu, je vous recommande de visionner **un film court et informatif** de ThomasLloyd, gestionnaire d'actifs primé à de nombreuses reprises, spécialisé dans l'investissement dans les infrastructures et affichant **un historique de rendement convainquant depuis 15 ans.**

Lien

créé vers le film sur l'infrastructure de ThomasLloyd

PARTIE INFÉRIEURE DU MODÈLE DE COURRIEL



Invitation optionnelle
à l'événement client
ThomasLloyd

- Lors de cette soirée, vous découvrirez tout ce qu'il faut savoir sur l'investissement dans les infrastructures et les possibilités qui s'offrent à vous pour profiter de ce marché en pleine expansion.
- La conférence sera animée par un spécialiste de ThomasLloyd : de manière accessible, tout en dispensant des informations à la source de manière détaillée. Elle sera, bien entendu, enrichie par de précieuses informations de fond et des faits de haut intérêt.
- A l'issue de la conférence, vous aurez l'opportunité de dialoguer directement avec le conférencier et de lui poser, également, des questions individuelles.

Je serais heureux d'avoir suscité votre intérêt pour les investissements dans les infrastructures de ThomasLloyd et de vous accueillir le 12 décembre à Paris. Je me réjouis d'avance de recevoir votre demande de participation aux coordonnées suivantes : Tél. 06 12 45 78 09 ou par e-mail à l'adresse dupont@orange.fr. Je me tiens, naturellement, à votre entière disposition pour répondre à vos questions.

Coordonnées
Individualisé en fonction
de vos prescriptions

Cordialement.

Jean Dupont

Signataire
Individualisé en fonction
de vos prescriptions

Si vous ne souhaitez plus recevoir cet e-mail, vous pouvez annuler votre inscription en cliquant sur ce lien.

Mentions légales :

Mentions légales
Remarques, cf. page
suivante

Mentions légales

Vous disposez d'un propre site Internet ?

Nous intégrerons alors votre raison sociale et vous voudrez bien nous envoyer le lien vers la page contenant vos mentions légales.

Vous ne disposez pas d'un propre site Internet ?

Alors veuillez nous envoyer vos données conformément aux exigences juridiques suivantes :

- pour un entrepreneur individuel : nom, prénom, domicile
- pour une société : dénomination sociale, forme juridique, adresse du siège social, montant du capital social, nom du représentant légal
- adresse de courrier électronique et numéro de téléphone
- numéro d'inscription au registre du commerce et des sociétés (RCS)
- numéro individuel d'identification fiscale, numéro de TVA intracommunautaire
- nom du responsable de la publication
- coordonnées de l'hébergeur du site : nom, dénomination sociale, adresse et numéro de téléphone

Cedric Jeandupeux

Tél. : 00800 090 000 88

Fax : +41 21 644 20 18

E-Mail : partenaire@thomas-lloyd.com