



THOMASLLOYD

E-MAILING-AKTION

Ihre persönliche E-Mailing-Kampagne
mit Tracking-Funktion.

ZIELGRUPPE FÜR DAS E-MAILING MIT TRACKING-FUNKTION

Es dürfen ausschließlich Bestandskunden angeschrieben werden. **Wichtig: Der Versand der E-Mails an Ihre Kunden setzt voraus, dass diese Ihnen bereits ihr allgemeines Einverständnis für eine elektronische Kommunikation gegeben haben.**

ZIEL

Die E-Mail lenkt die Empfänger nach einem Klick zum Film **ThomasLloyd Infrastrukturfilm**. In kurzweiligen 5:18 Minuten spannt der Film einen Bogen von der Bedeutung der Infrastruktur im Allgemeinen vor dem Hintergrund von Bevölkerungswachstum und Urbanisierung, über den globalen und asiatischen Infrastrukturmarkt, das Unternehmen ThomasLloyd und sein Geschäftsmodell bis hin zu unserem einzigartigen Renditedreiklang. Vor der Kulisse beeindruckender und emotionalisierender Bilder, untermalt von einem stimmungsvollen musikalischen Hintergrund. **Der Film ist also ideal, um Kunden für nachhaltige Infrastrukturinvestments von ThomasLloyd zu begeistern.**

Optional: Wir empfehlen Ihnen, den Kunden mit der E-Mail zugleich zu einer Kundenveranstaltung einzuladen. Sie ist quasi die Verlängerung der filmischen Behandlung des Themas und führt stringent zur Abschlussberatung durch Sie selbst.

ABLAUF DER KAMPAGNE



1. Anlieferung Ihrer Daten

- Kundenadressen: In die beiliegende Excel-Musterdatei fügen Sie bitte Ihre Adressen ein. Bitte beachten Sie, dass nur Mailings mit **mehr als 50 Adressen** sinnvoll sind.
- Logo: Dateiformate entweder JPEG, TIF oder EPS
- Wir benötigen Ihre persönlichen Kontaktdaten: Name/Firma, Anschrift, Telefon- und Faxnummer sowie E-Mail- und Internetadresse.
- Link Impressum: Übersenden Sie uns bitte den Link zur Impressum-Seite auf Ihrer Website.



2. Aufbereitung Ihrer Adressdateien

- Prüfung der Adressdateien auf Versandeignung.
 - Dublettenabgleich mit den Datenbeständen anderer Vertriebspartner, um doppelte Aussendungen zu vermeiden.
- Ihr Vorteil:** Mit dem erstmaligen Versand an eine E-Mail-Adresse wird der Versand an die identische E-Mail-Adresse für nachfolgende Mailings durch andere Vertriebspartner gesperrt.



3. Individualisierte Erstellung der HTML-Mail und Versand über ein professionelles E-Mail-Kampagnensystem

- Kostenlose Personalisierung der Mustermail mit Ihren Daten.
- Nach Übernahme Ihrer Daten erhalten Sie abschließend einen Korrekturabzug zur Freigabe.
- Kostenloser Versand durch ThomasLloyd.



4. Auswertung (Tracking Funktion)

Die kostenlose Tracking-Funktion ermöglicht Ihnen, die Aktionen der von Ihnen angeschriebenen Empfänger zu verfolgen. Sie erkennen,

- ob der Kunde die Mail erhalten hat und bekommen damit Aufschluss darüber, ob die E-Mail-Adresse noch aktiv ist und heben damit die Qualität Ihrer E-Mail-Kontaktdaten,
- ob und wann der Kunde die Mail geöffnet hat,
- ob und wann der Kunde den Link zum Investorenfilm geklickt hat.

Auf Basis der Ergebnisse aus der Tracking-Funktion gewinnen Sie wertvolle Informationen für Ihre weitere Akquisetätigkeit, können somit bestinformiert jeden Kunden zum richtigen Zeitpunkt ansprechen und das Beratungsgespräch – aufbauend auf den im Film bereits vermittelten Informationen – weiterführen und zielgerichtet vertiefen – ein hoher Effizienzgewinn in der täglichen Beratungsarbeit.

Die Tracking-Daten werden Ihnen immer montags und donnerstags zugestellt.

Allgemeine Hinweise zur Gestaltung und zum Inhalt der E-Mail

- Die E-Mail enthält einen standardisierten Text, der in HTML gestaltet und programmiert ist.
- Die Mail wird in Ihrem Namen versandt und daher mit Ihren persönlichen Daten individualisiert.

MUSTERMAIL OBERER TEIL



Logo

Integration Ihres Logo – soweit vorhanden



Personalisierte Anrede bei Privatpersonen

Es sind nur die Anreden „Sehr geehrte(r) Herr Mustermann/Frau Musterfrau“ möglich.

Personalisierte Anrede bei Unternehmen

Es ist lediglich die Anrede „Sehr geehrte Damen und Herren“ möglich.

Sehr geehrte Frau Dfghjk,

eine intakte und zeitgemäße Infrastruktur war und ist der Schlüssel für Wohlstand und Fortschritt jeder Gesellschaft. Und sie ist ein riesiger, dynamischer Wachstumsmarkt – mit einem **weltweiten Kapitalbedarf von 60 Billionen US-Dollar bis 2030.**

Max Mustermann
Firma Finanzschlau
Blumenstraße 1
12345 Musterstadt

Telefon: (01022) 33 44 55
Telefax: (01022) 33 44 56
mustermann@online.de

Kontaktdaten

Integration Ihrer vorhandenen Kontakt- und Adressdaten



Infrastruktur – ein Zugewinn für jedes Anlageportfolio

Wer in diese Infrastruktur investiert, investiert in unsere Grundbedürfnisse – und profitiert von den Vorteilen inflationsgeschützter Sachwerte, die sich durch **attraktive Renditen, eine hohe Wertstabilität und planbare Rückflüsse bei kalkulierbarem Risiko** auszeichnen.



Jetzt neue Anlagehorizonte entdecken

Auch für Sie bietet ein Engagement im Wachstumsmarkt Infrastruktur die Möglichkeit von diesen Vorteilen nachhaltig zu profitieren. Als ersten Überblick empfehlen wir Ihnen daher einen **informativen, kurzen Film** – von ThomasLloyd, einem vielfach ausgezeichneten, auf Infrastrukturinvestments spezialisierten Vermögensverwalter mit **einer überzeugenden, 15-jährigen Renditehistorie.**

Verlinkung

erfolgt auf den Infrastrukturfilm von ThomasLloyd

MUSTERMAIL UNTERER TEIL



**PERSÖNLICHE
EINLADUNG**

zum Fachvortrag am
29. November 2017
von 18:30 bis ca. 21:30 Uhr
(Vortragsbeginn: 19 Uhr).

Veranstaltungsort:
ThomasLloyd
Löffelstraße 4
70597 Stuttgart

- An diesem Abend erfahren Sie **alles Wissenswerte über Infrastrukturinvestments** und bekommen Wege aufgezeigt, wie Sie von diesem Wachstumsmarkt profitieren können.
- Moderiert wird die Veranstaltung von einem Spezialisten von ThomasLloyd: **leicht verständlich, jedoch gleichzeitig detailliert und kompetent aus erster Hand**. Natürlich angereichert durch wertvolle Hintergrundinformationen und spannende Fakten.
- Im Anschluss an den Vortrag haben Sie die Möglichkeit direkt mit dem Referenten in den Dialog zu treten und auch individuelle Fragen zu stellen.

Ich würde mich freuen, wenn ich Ihr Interesse an den Infrastrukturinvestments von ThomasLloyd geweckt haben sollte und Sie am 29. November in Stuttgart begrüßen dürfte. Ihren Teilnahmewunsch nehme ich gerne unter folgenden Kontaktdaten entgegen: Tel. (01022) 33 44 55 oder per E-Mail unter mustermann@online.de. Selbstverständlich stehe ich Ihnen zur Beantwortung weiterer Fragen jederzeit gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Max Mustermann

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) abbestellen.

[IMPRESSUM](#)

Optionale Einladung
zur ThomasLloyd
Kundenveranstaltung

Kontaktdaten
Integration Ihrer vorhande-
nen Kontaktdaten

Unterzeichner
Integration Ihres Namens

Impressum
Integration Ihres vorhande-
nen Impressums

Impressum

Sie verfügen über eine eigene Webseite?

Dann integrieren wir Ihre Firmierung und Sie übersenden uns bitte den Link zu Ihrer Impressum-Seite.

Sie verfügen über keine eigene Webseite?

Dann übersenden Sie uns bitte Ihre Daten gemäß den nachfolgenden, juristischen Erfordernissen:

Impressum für eine OHG, GmbH, KG

Firma, Adresse, Vertretungsberechtigte Gesellschafter, Tel./Fax/E-Mail-Adresse, Registergericht, Registernummer, Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gem. § 27a UStG

Impressum für eine GbR

Firma, Adresse, Gesellschafter, Tel./Fax/E-Mail-Adresse, Registergericht, Registernummer, Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gem. § 27a UStG

Impressum für einen Einzelkaufmann (e.k.)

Firma, Firmeninhaber, Adresse, Tel./Fax/E-Mail-Adresse, Registergericht, Registernummer, Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gem. § 27a UStG

Impressum für Gewerbetreibende (ohne Handelsregister):

Name (ggf. geschäftliche Bezeichnung), Adresse, Tel./Fax/E-Mail-Adresse, Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gem. § 27a UStG

Cedric Jeandupeux

Tel.: 00800 090 000 88

Fax: +41 21 644 20 18

E-Mail: partenaire@thomas-lloyd.com