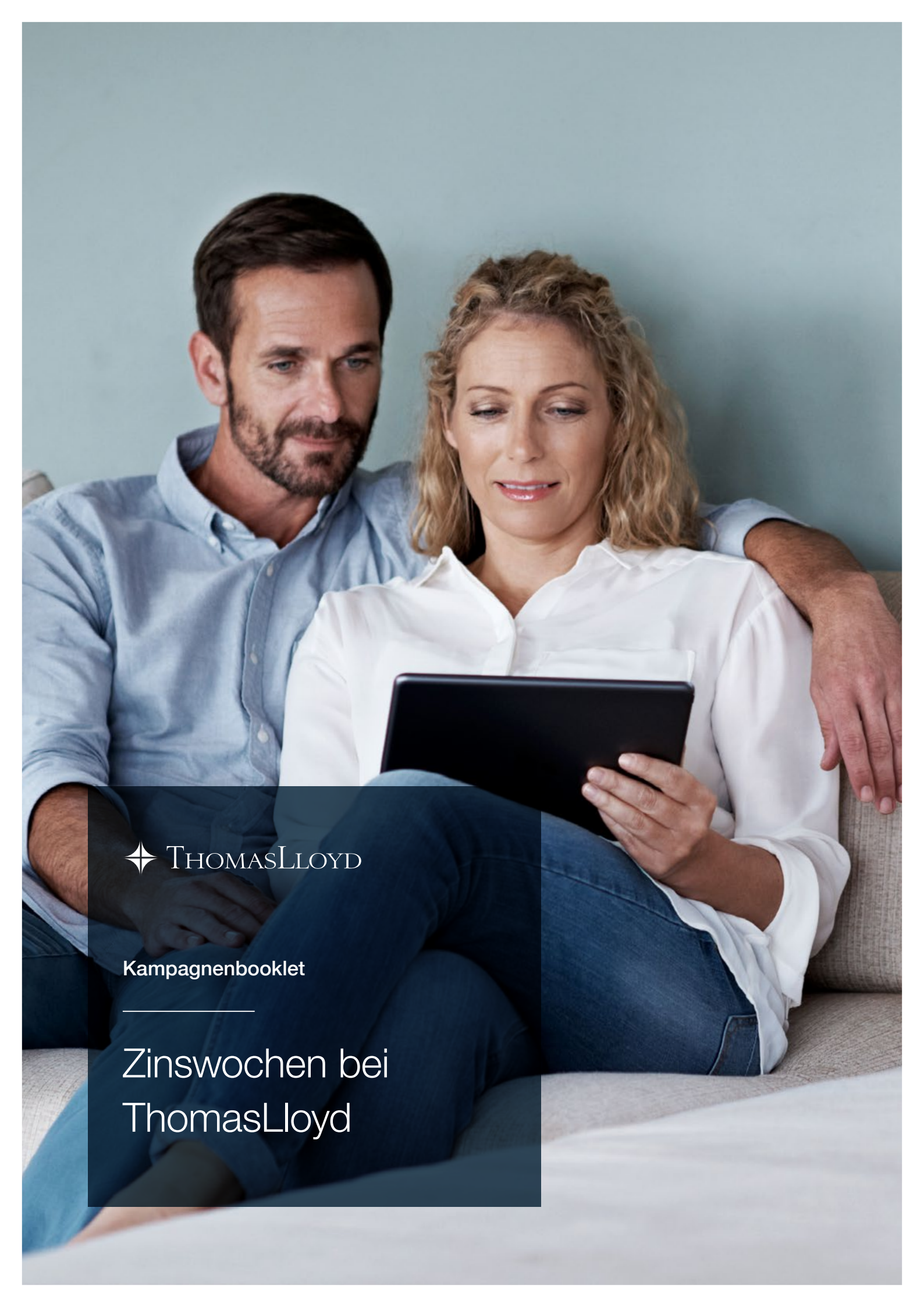


A man and a woman are sitting on a light-colored sofa. The man, on the left, has a beard and is wearing a light blue button-down shirt. The woman, on the right, has blonde curly hair and is wearing a white button-down shirt. They are both looking at a black tablet held by the woman. The background is a plain, light blue wall.

✦ THOMASLLOYD

Kampagnenbooklet

Zinswochen bei
ThomasLloyd

Starten Sie jetzt Ihre Zinswochen-Kampagne.

1. Füllen Sie die „Vereinbarung Datenschutz-Grundverordnung“ aus, den Sie auf der nächsten Seite zum Download finden.
2. Fügen Sie Namen und E-Mail-Adressen Ihrer anzuschreibenden Kunden in unsere Excel-Musterdatei ein, die Sie ebenfalls auf der nachfolgenden Seite zum Download finden.
3. Schicken Sie uns die ausgefüllte und unterzeichnete „Vereinbarung Datenschutz-Grundverordnung“ und die Excel-Datei per E-Mail an **vertriebspartner@thomas-lloyd.com** zu. Vergessen Sie dabei nicht, Ihre eigenen Kontaktdaten (Telefon, E-Mail usw.) anzugeben.
4. Wir erstellen die E-Mail für unsere gemeinsame Kampagne. Den Entwurf erhalten Sie per E-Mail zur Prüfung und Freigabe.
5. Nach Ihrer Freigabe werden die E-Mails mit einem professionellen E-Mail-Programm versendet.
6. Sie erhalten von uns im Anschluss eine Versandbestätigung.

Betreff: Zinsanleihe optimieren – eine gemeinsame Aktion von Max Mustermann und ThomasLloyd

THOMASLLOYD

VERLANGT:
 Die Zinsen für die
 Anleihe über das
 Internetkonto werden
 automatisch
 abgebucht.
(Konto muss aktiv sein)

Ihr persönlicher
 Anleiheratgeber
Max Mustermann
 Mustermann

Die Zinsswollen bei
 ThomasLloyd
 sind...
 Sichern Sie
 sich bis zu
4,75% p.a.
 Zinsen.

Sehr geehrter Herr Mustermann,

Niedrig-, Null- oder gar Strafzinsen: Keine Frage, der Markt für sonstiger Anleihergüter, die ihr Kapital im Ausland investieren wollen, hat sich grundlegend verändert! Und deswegen hat auch kein Sicht – da sind sich Wirtschaftswissenschaftler und Fachmännchen rund um den Welt

spricht The Economist, eines der weltweit geachteten Wirtschaftsblätter, schon von „der großen Zeit“. Und Clemens Fuest, Chef des renommierten IFO-Instituts, gibt sogar noch weiter und rechnet damit, dass immer mehr Bankrott Strafbanken werden werden.

Bedeutet das das Ende attraktiver Zinsen für Ihr Kapital? Ein klares Nein.

Weil sie regelmäßig und attraktive Zinsenkonten erzielen wollen, empfehlen Ihnen die beiden nachfolgenden Infrastrukturkreditlinien von ThomasLloyd, jetzt Ihre Zinsstrategie kurz: bei mittelfristig zu wählen sowie sich einem Anlagezeitraum von 10.000,- CHF von zahlreichen weiteren Vorteilen zu profitieren.

Die festverzinsliche Alternative:

Infrastrukturkreditlinien von ThomasLloyd

Attraktive Zinsen

Bis 3,075% p.a. bei einer MustermannLoyd mit 6 Monaten Laufzeit & 2,75% p.a. bei einer MustermannLoyd mit 6 Jahren. Beide Alternativen sind frei einsetzbar kombinierbar.

Umfassende Krisenresilienz

Mittelscher beschreibt sind die Anleihen durch exzellente Ratings auszeichnet. So sorgen z.B. nachhaltige Energie erzeugende Kraftwerke, deren Strom auch in Krisenzeiten immer benötigt wird, für eine bewährte Ertrags- und Wertstabilität.

[Check & the information](#)



Asien wächst seit Jahren unaufhaltsam. Seine Wirtschaft mehr als doppelt so stark wie die der restlichen Welt. Seine Bevölkerung stärker als die jedes anderen Kontinents. Aber Asien steht auch vor großen Herausforderungen: Es stößt an die Grenzen seiner infrastrukturellen Belastbarkeit und ist dringend auf einen qualitativen und quantitativen Ausbau der not-

Den Investitionsbedarf in Asien beziffert die asiatische Entwicklungsbank bis 2030 auf 26.000 Milliarden US-Dollar.¹ Finanzielle Dimensionen, welche die öffentliche Haushalte bei weitem übersteigen. Viele asiatische Länder haben dabei in den vergangenen Jahren einen Paradigmenwechsel vollzogen: weg von einer staatlich gelenkten Infrastrukturversorgung, hin zur konsequenten Einbindung des Privatsektors. Asiens Infrastruktur wird sich damit einer der strukturalen Wachstumsfelder, der Investitions- und damit auch der Finanzwirtschaft verankern. Gerade jetzt herrschende Einstimmigkeit gegenüber und ausgezeichnete Renditeperspektiven bieten. Diese Opportunitäten können die beiden Infrastrukturinvestor von ThomasLloyd mittelfristig erschließen.

[illegible]

Downloaded from

- [illegible]

Produktkurzinformation
(Download)
Versand durch ThomasLloyd

Ablauf der E-Mailings im Rahmen des 360-Grad-Services

1. Vereinbarung Datenschutz-Grundverordnung

Die Beauftragung zu einer Erstellung und Versand eines E-Mailings durch ThomasLloyd setzt einen durch den Vertriebspartner (Tippgeber) unterzeichnete und von ThomasLloyd gegengezeichnete „Vereinbarung Datenschutz-Grundverordnung“ voraus.

Diese können Sie rechts herunterladen.

Download



2. Anlieferung Ihrer Daten

- **Kundenadressen:** In die Excel-Musterdatei „E-Mail“ ([Download rechts](#)) fügen Sie bitte Ihre Adressen für ein E-Mailing ein.
- **Ihre Kontaktdaten:** Firma, Ansprechpartner, Telefon- und E-Mail- und Internetadresse.

Download



3. Aufbereitung Ihrer Adressdateien

- Prüfung der Adressdateien auf Versandeignung.
- Dublettenabgleich mit den Datenbeständen anderer Vertriebspartner, um doppelte Aussendungen zu vermeiden.

Vorteil

Mit dem erstmaligen Versand an einen Adressaten wird der Versand an die identische Person für nachfolgende Mailings durch andere Vertriebspartner gesperrt.

WICHTIG:

Bitte liefern Sie die Bestandteile Ihres Mailings unbedingt gesammelt in einer einzigen E-Mail.

Wir können nur Aufträge bearbeiten, für die uns alle erforderlichen Angaben und Daten vollständig und in verarbeitbarer Qualität vorliegen. Sollten Ihre Daten unvollständig sein oder uns in mehreren E-Mails zugesendet werden, sind wir datenschutzrechtlich verpflichtet, diese Daten umgehend zu löschen.

Die Texte können aus rechtlichen Gründen nicht individualisiert werden.

Das fertig erstellte E-Mailing erhalten Sie vor Versand per E-Mail zur Prüfung und Freigabe. Fehler werden von unserer Marketingabteilung nach Ihren Angaben korrigiert. Bitte beachten Sie jedoch, dass nachträgliche inhaltliche Änderungen, wie der Wunsch der Abänderung einer E-Mail-Adresse oder einer Telefonnummer, aus organisatorischen Gründen nicht mehr möglich ist.

Sie haben noch Fragen?

Bei Rückfragen stehen wir Ihnen gerne per E-Mail unter

vertriebspartner@thomas-lloyd.com

oder telefonisch unter

+ 49 711 75 86 650

zur Verfügung.

